

# Renfe y Metro de Barcelona compiten por 'subirse' al suburbano de Panamá

Dos consorcios españoles elevan las ofertas más económicas para mantener la red

elEconomista

Carmen Canfrán

MADRID. Uno de los proyectos de infraestructuras más emblemáticos de Panamá empieza a coger velocidad. No se trata de la ampliación del Canal de Panamá, sino de la construcción y explotación de la primera línea de metro en la capital. Renfe y Metro de Barcelona no han querido perderse esta oportunidad, de manera que junto a sus socios españoles compiten para adjudicarse la supervisión del proyecto y mantenimiento de la red suburbana, por 31 millones de euros (40 millones de dólares).

En total, cinco grupos han presentado a las autoridades panameñas sus propuestas para la gerencia y asistencia técnica a la explotación de la Línea I del Metro de Panamá. Sin embargo, hay que destacar que los dos candidatos españoles han planteado las ofertas más económicas, un aspecto que suma puntos en el examen final.

## Los participantes

Metro de Barcelona (TMB) ha unido sus fuerzas con la sociedad sevillana Ayesa y la firma barcelonesa Inelectra para pujar por este contrato. Este grupo es el más competitivo en cuanto al presupuesto, ya que oferta el servicio por 21,6 millones de euros (279 millones de dólares), un 30 por ciento inferior a la inversión prevista por el Gobierno panameño. De cerca le sigue su competidor español, Tyspa, que cuenta con la colaboración de los operadores de trenes Renfe y Feve, plantea un precio de 23,6 millones de euros (30,6 millones de dólares).

El consorcio estadounidense Metroplan ha elevado una oferta económica de 26,7 millones de euros, el grupo panameño le sigue por 27,5 millones de euros, mientras que la propuesta del candidato canadiense (SNC-Lavalin Int'l) es la más cara, con una inversión de 29,4 millones de euros.

Todos los participantes han tenido que presentar una fianza, cuyo importe depende de cada oferta económica. La mayoría de los candidatos pusieron 3,1 millones de euros por este concepto, excepto el grupo local Gerencia Metro Panamá, con 3,8 millones de euros. Según las condiciones del concurso, la oferta económica supone el 30 por ciento de la puntuación final, mientras que los aspectos técnicos son los que mayor peso tienen, con el 70 por ciento. De manera, que los candidatos españoles cuentan con una posición favorable en esta carrera por el presupuesto.

## Requisitos

Otros aspectos que le permitirán elevar las posiciones en este rally es la experiencia en la gestión de proyectos para metros o sistemas ferroviarios, así como la capacidad para verificar el cumplimiento del sistema de gestión de calidad o la experiencia del resto del personal. Estos son algunos de los requisitos, que los dos consorcios españoles incluyen en su currículum.

La idea es que en los próximos días las autoridades panameñas den a conocer el ganador de este concurso, informaron a este diario fuentes del sector, tras un periodo de cinco días hábiles para la subsanación de documentos. El contrato se extiende por un periodo de cinco años y la forma de pago es a través de crédito, es decir, a través de financiación bancaria.

La primera línea de Metro de Panamá unirá el Norte y Sur de la ciudad. En concreto, conectará la estación de autobuses en Albrook con el centro comercial Los Andes, situado en el Norte del Área Metropolitana de la ciudad. La ruta cuenta con una longitud de 13,7 kilómetros a través de 13 estaciones, dos de ellas serán intercambiadores y otras dos terminales. Se espera que el tiempo de recorrido de la ruta se sitúe en 23 minutos y

## Los candidatos a una obra emblemática



### Quién participa en el concurso

CONSORCIOS EMPRESARIALES	PAÍS	PRESUP. (MILL. €)	FIANZA (MILL. €)
SNC-Lavalin Int'l	Canadá	29,4	3,1
Tyspa/Renfe/Feve	España	23,6	3,1
M. Barcelona/Ayesa/Inelectra	España	21,6	3,1
Metroplan	EE.UU.	26,7	3,1
Gerencia Metro Panamá	Panamá	27,5	3,8

### Características del concurso

Presupuesto	31 mill. € (40 mill. \$)
Servicio	○ Project management ○ Asistencia técnica a la explotación
Periodo	5 Años
Forma de pago	Crédito
Fianza	10% del presupuesto

### La puntuación del concurso

Aspectos técnicos	70%
Aspectos económicos	30%



Fuente: Secretaría Metro de Panamá

elEconomista

que transporte 15.000 pasajeros por hora en cada sentido.

Lo curioso de esta línea es que a lo largo de una parte del recorrido, los trenes circularán por la superficie y el resto por debajo. Todavía se desconoce quien construirá la obra, que contempla túneles de 7,23 kilómetros y viaductos de 5,28 kilómetros. En el concurso para rea-

lizar la infraestructura están preclasificadas dos empresas españolas: Acciona y FCC. Ambas sociedades compiten por ganar un proyecto, que cuenta con un presupuesto aproximado de 730 millones de euros. A finales de este mes, las autoridades panameñas darán a conocer el ganador de este trozo del pastel.